

**Pemanfaatan Big Data Analysis Dalam
Meningkatkan Loyalitas Pelanggan
High Speed Internet**
(Studi Kasus Telkom Divisi Regional II Jakarta)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen
Program Studi Pascasarjana Magister Manajemen

Penulis:
DEVY INDRIASARI
2201139107



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**